

The logo for Discovery Inc. features the word "DISCOVERY" in a bold, black, sans-serif font. A small yellow parallelogram is positioned above the letter "O". To the right of "DISCOVERY" is the word "inc." in a smaller, lowercase, black, sans-serif font. The background of the entire image is white, with a large yellow graphic element on the right side that consists of a diagonal line from the top right to the bottom left, a horizontal line, and a large white circle cutout at the bottom.

# DISCOVERY inc.

発見とは、誰もが見たことのあることをじっくり見据えた上で  
誰一人として考えたことのないことを、考えてみることである。

セント=ジェルジ・アルベルト

ハンガリーの生物学者、アルベルトは後世にこの言葉を残しました。

人間は視認可能なものだけに囚われ、考える行為を放棄しがちです。

ディスカバリーの社名は、常に多種多様な視点から考えることを追求し、

お客様の問題解決のために最高のパフォーマンスを提供したいという考えから名付けました。

## 会社情報

商号	株式会社Discovery
資本金	1,000万円
本社所在地	〒541-0052 大阪市中央区安土町1-8-15野村不動産大阪ビル
東京支社	〒100-0014 東京都千代田区永田町2丁目4-8ニッセイ永田町ビル8F
博多営業所	〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-5-3 オクターブ赤坂ビル7F
TEL	06-6314-6218(代表)
代表取締役	篠木 隆秀/島田 遼一
取締役	沢田 陽平/種定 洋介
設立年月日	2015年10月23日
従業員数	83名 2023年4月時点
事業内容	デジタルマーケティング支援/クリエイティブ・制作/通販支援 キャストイング/プロダクト・メディア開発・運営

## 沿革

2015年10月	大阪府大阪市において株式会社Discovery設立
2016年01月	事業拡大により本社移転
2016年10月	Yahoo!プロモーション広告正規代理店に認定
2017年03月	日本情報処理開発協会よりプライバシーマークの認証取得
2017年07月	大阪オフィスのフロア増設
2017年09月	東京オフィスの開設
2017年10月	Twitter広告認定代理店に認定
2019年04月	事業拡大により本社移転
2019年08月	LINE Ads PlatformのSales Partnerに認定
2019年10月	Yahoo!マーケティングソリューション2つ星パートナーに認定
2021年10月	事業拡大により東京オフィスの移転
2022年02月	Google Premier Partnerに認定
2022年07月	「品質認証事業者」としてJICDAQへ加盟
2022年08月	博多営業所を開設

### ご安心して任せて頂ける様々な認証や資格を保有



Google広告におけるPremier Partnerバッジ認定を頂いております。



Facebook(Meta)よりMetaビジネスパートナーバッジ認定を頂いております。



Yahoo!広告における3つ星認定をYahoo!から頂いております。



LINE SalesPartnerにおけるBasic認定をLINEから頂いております。



Twitter広告正規代理店認定をTwitterから頂いております。



ディスカバリーはプライバシーマーク付事業者です。

### 加盟団体・認証



当社、株式会社ディスカバリーはJICDAQ(一般社団法人デジタル広告品質認証機構)に加盟しブランドセーフティ認証、無効トラフィック対策認証を取得しております。

## ディスカバリーにできること

ディスカバリーでは、WEBマーケティングに関するサービスを幅広く取り扱っています。

### What you can DISCOVERY inc.

クリエイティブ  
制作

Creative

通販(D2C)  
事業支援

Mail order support

デジタル  
マーケティング  
支援

Digital Marketing

プロダクト・  
サービス・  
メディア

Product media

キャスティング

Casting

## 展開中のプロダクト・サービス・メディア



1000名以上のインフルエンサーへの一斉依頼が可能なキャスティングツール投稿、アンケート、座談会依頼など用途に応じた依頼が可能



リクルーティングソクラテスは、LP型求人ページと運用型広告を掛け合わせた、採用獲得単価最適化サービス



エクステンシブル社と共同サービスリモートワークのお悩みを解決するオンライン・ワークスペース



Discoveryの実践知をアーカイブしたデジタルマーケティング、クリエイティブ、分析における、デジタルメディア



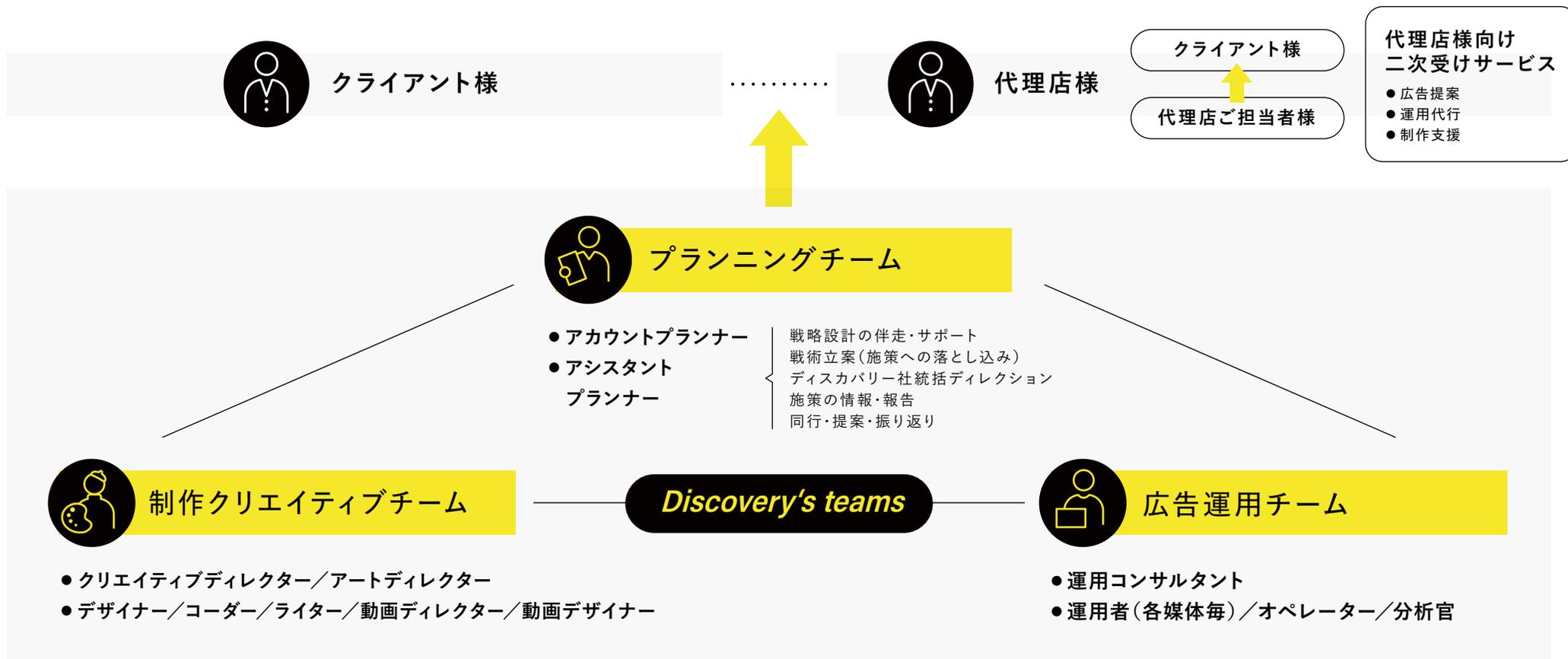
Renoma社との共同サービス。学生へのデジタルマーケティング教育を実戦を通じて行うマーケティングカレッジ



ゲイザーはモニタリングレポート、ヒートマップ分析フォーム分析をお客様要望に合わせダッシュボード化する、フルカスタマイズレポートサービス

## ディスカバリーの体制～最適なチーム編成を行い対応～

アカウントプランナーがお客様に担当として向き合い、初期の戦略設計から広告運用や、クリエイティブ制作における戦術設計と施策実行、レポート、同行営業まで一貫して支援します。  
 また案件特性に対して適したスタッフィングを行い、チーム全員でお客様と向き合います。  
 代理店様に対しての2次受けサービスもご提案しています。



## Accountplanning

## アカウントプランニング



現在までに3,000アカウント以上のお客様のご対応を差し上げてきた経験がございます。特に通販業種の実績が最も多いのですが、業界毎に強みをもったプランナーが在籍し、成功ノウハウや、ナレッジを業界毎に蓄積してきました。業界のビジネスモデルを理解しご提案を差し上げます。

### 実績のある業界例一覧

単品リピート通販

コスメ

健康食品

多品種EC

アパレル

食品・雑貨

B to B

SaaS

教育

不動産

メーカー・ブランド

アプリ

エンタメ

公共サービス

地方自治体

人材サービス

金融

## Digitalmarketing

## 広告運用



当社では運用チームの体制はSEMチーム、SNSチーム、ネットワークチーム、オペレーションチームと分かれ、媒体特性毎にエキスパートが在籍しております。ほぼ、全ての国内運用型媒体の運用が可能です。目的、手法、特性、得意先業界、媒体毎のエキスパートが体制を組んで運用を行うのが当社の運用体制となります。

### 仕入れ・運用可能媒体例一覧

リスティング広告

YDN

GDN

TrueView

Facebook

Instagram

LINE

Twitter

TikTok

SmartNews

Gunosy

Outbrain

Taboola

Popin

Scale Out

Logicad

MicroAd

i-mode

Apple search Ads

Amazon search

Creative

## クリエイティブ制作



品質の高いクリエイティブを制作する為、また得意先様の様々なご要望にお応えする為に、当社の制作チームには領域毎のエキスパートが在籍しております。ディレクター、アートディレクター、デザイナー、動画デザイナー、ライター、マークアップエンジニア等。業界毎のデザイントレンドも意識し、広告運用やアカウント全体の戦略と連動したクリエイティブ制作が可能となります。

### 制作・支援可能なサービス品目例一覧

LP

バナー

動画バナー

ECサイト

ブランドサイト

アンケートLP

記事LP

マンガLP

キャンペーンサイト

撮影(商品)

撮影(モデル)

アートボード

プロダクト

ロゴデザイン

ブランドブック

フライヤー

同梱チラシ

キャスティング

イラスト

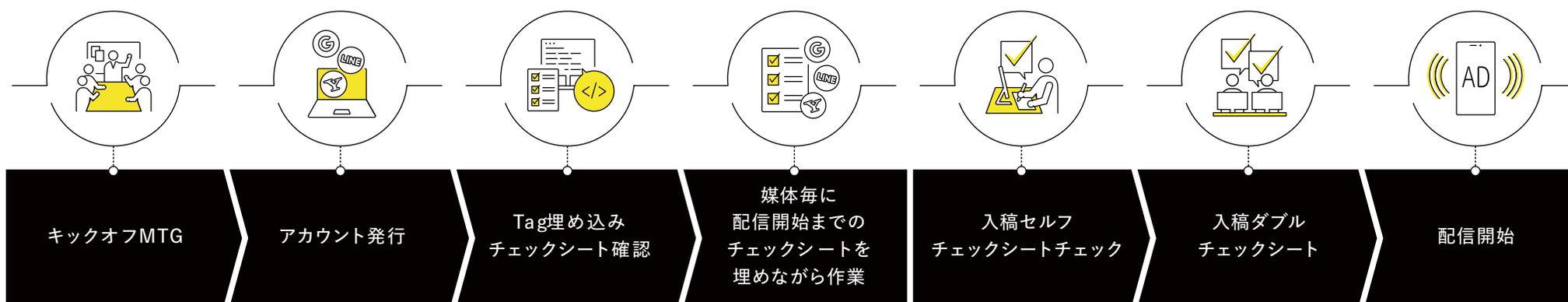
ツール実装

## プロジェクトの成功確率、サービス水準を上げるワークフロー～広告運用～

業界的な話にもなりますが、広告配信においては、細かい作業が多く発生し、  
媒体の特殊な知識や経験がなければミスが発生しやすいものです。

また、十分な準備ができていなくては効果が想定とかけ離れて悪い、最悪広告配信すらできない、ままたならないといった事象も発生します。  
そういったリスクを低減し、お客様のご期待頂く効果、結果に最短距離で到達し、そして超えたいという思いから  
「ワークフロー」またその工程をチェックする「チェックシート」の設計、実施、見直しを永続的に続けております。

### 広告配信開始までのワークフロー例

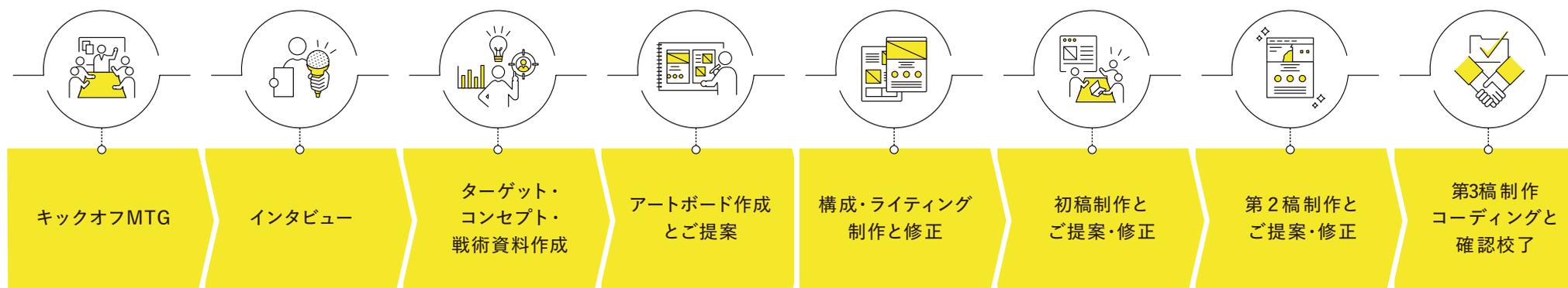


※広告配信後、各媒体の効率改善をしながら、獲得を最大化させるワークフローまたはレポーティングの作成、チェック、報告のワークフローもご提供いたします。

## クリエイティブ制作においても強みを発揮する確固たるワークフロー～クリエイティブ制作～

制作においては、広告の配信先であるLPや、ブランドサイトなどの制作、入口の広告、クッションのページなどに分けられます。それぞれ、初期制作するワークフローと広告効果を鑑みクリエイティブを改善していくワークフローに大きく分けられると私達は考えています。制作物は得意先様のイメージや伝えたいことが消費者の目に見える形で伝わります。初期制作における私達の制作「ワークフロー」は、クリエイティブ制作における「なんか思っていたのと違う」をなくし、得意先様の期待を超えるもの、広告効果を最大化させる為のものとして位置づけております。

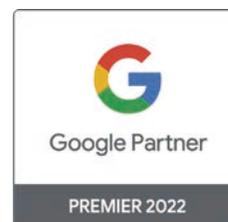
### LP制作のワークフロー例



## 媒体別獲得称号



「広告運用パートナー」認定は全国のYahoo!代理店様の中で特に運用技能が優れた代理店に対しての認定制度「★★★」認定は多数のYahoo!アカウントを高い水準で運用を行っている代理店に対して付与されるバッジとなります。各種推奨事項、運用サポート、ベストプラクティスなど成果促進につながる情報やサポートをYahoo!様より提供いただけます。



Google Partnersプログラムは3つの参加レベルが用意されており、「Premier Partner」はその中で最上位のステータスであり、各国の参加代理店の上位3%のみに付与されます。多数のGoogleアカウントを高い水準で運用を行っている代理店に対して付与されるバッジとなります。各種推奨事項、運用サポート、ベストプラクティスなど成果促進に情報や、サポートをGoogleより提供いただけます。



Meta Business Partnersは、パフォーマンスとサービスに対して最高レベルの基準を満たした企業に付与されます。各種推奨事項、分析レポート、効果測定リソース、クリエイティブのベストプラクティスなど成果促進に役立つ厳選された特典や、優先的なサポートをMeta社より提供いただけます。パートナーの種類は「バッジ取得パートナー」と「パートナー」の2つに分類され、ディスカバリーはMeta社より最高位の「バッジ取得パートナー」を認定されています。



パフォーマンスとサービスに対してLINEの基準を満たした企業に付与されます。各種推奨事項、運用サポート、ベストプラクティスなど成果促進のための情報や、サポートをLINEより提供いただけます。

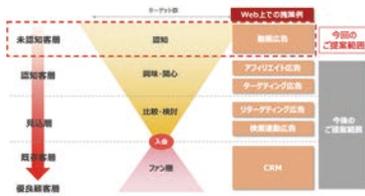
ディスカバリーでは、提案および制作支援、広告運用代行のサービスを行っています。

## ご提案 ご提案支援

競合コンペや既存クライアント様への改善提案などの提案業務をサポート致します。

### 提案事例

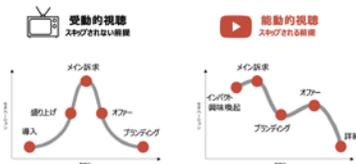
Web広告においては認知～獲得までのユーザーモチベーションに合わせたフルファンネルでの施策ご提案を検討しております。



ファンネルに合わせFMT毎に役割を設定。KPIは6秒動画は認知獲得、15秒はよりCVに近いところにKPIを設定し理解促進を狙う。



Web動画広告はユーザーの視聴態度が能動的であるため、スキップをされる前提で、いち早くアテンションを引くことが重要



## 制作支援

LP・サイト制作やバナー制作業務を企画からデザインまでサポート致します。

### 制作事例



## 広告運用代行

メディアのプランニングから運用、レポートまでサポート致します。

### 広告運用事例



ご提案からレポートまで一気通貫でご対応致します。  
認知案件、獲得案件共に対応可能です。



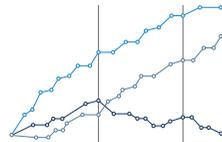
## プランニングから施策、分析、改善までトータルで提案、運用いたします。

自社でノウハウを蓄積したい企業様や、インターネット広告の取り扱い知見が無い企業様向けに、WEBプロモーション全体のコンサルティングサービスを行っています。課題と目標を踏まえたKPI設計から、豊富な取扱媒体を用いた最適なプロモーションまで、WEBにかかわることを一貫してご担当させていただきます。

### 実績のある業界例一覧

単品リピート通販	コスメ
健康食品	多品種EC
アパレル	食品・雑貨
B to B	SaaS
教育	不動産
メーカー・ブランド	アプリ
エンタメ	公共サービス
地方自治体	人材サービス
金融	

### リスティング広告 運用代行



きめ細かな、入稿キーワードの調整と除外、キーワードグループ毎にクリエイティブテストを実施し期待を超える効果を追求します。

### Twitter広告運用代行



Twitterのタイムライン上に表示される広告。独自の広告手法が様々あり、リツイート後の広告表示は無料で、広告の2次拡散が期待でき、入稿クリエイティブや設計によっては、低コストで広告の拡散を狙うことができます。

### Yahoo! Display Ad Network (YDA)広告運用代行



当社の最も配信実績の多く得意な媒体です。通販企業様の実績では1,000件以上の獲得実績がございます。

### TikTok/Buzz Video/Pangle 広告運用代行



中高生を中心に利用ユーザーが広がるTikTokと有するサービス(BuzzVideo/Pangle)に対して広告出稿が可能な媒体です。音楽付きの動画広告で配信すると効果的で、ビューティ・コスメ系のお客様におすすめです。

### Google Display Network (GDN)広告運用代行



国内最大級の配信在庫を誇り、数多くの配信手法が存在するネットワーク。配信戦術の選択肢が数多くあり、初期の配信戦術設計が非常に大事な媒体です。

### アドネットワーク/DSP 広告運用代行



お客様の与件に応じて、様々なアドネットワーク・DSPをご提案差し上げます。それぞれ独自の配信面やターゲティングを有しております。

### Facebook/Instagram 広告運用代行



Facebook・Instagram・その他提携媒体へ出稿が可能な媒体、配信クリエイティブのバリエーションが豊富。広告出稿における成否を分けるポイントも入稿クリエイティブの豊富さが鍵を握ります。

### Amazon広告 Apple Search Ads 広告運用代行



Amazon内での検索連動型広告とApple Store内での検索連動型広告の運用代行となります。Amazon内で物販を行われているお客様、アプリのインストールを効果的に増やしたいお客様にご提案差し上げております。

### LINE Ad Platform 広告運用代行



LINEが提供するサービス・アプリ、その他提携媒体へ出稿が可能な媒体、LINE独自のターゲティングが可能、我々の欠かせないSNSになりつつあり、高い費用対効果を見込めます。

## ディスカバリーの広告運用に対するスタンス・ポリシー

ディスカバリーの広告運用は、当社の根本にある考え方、バリュー（行動指針）でもある「問題解決思考」を軸に行われます。

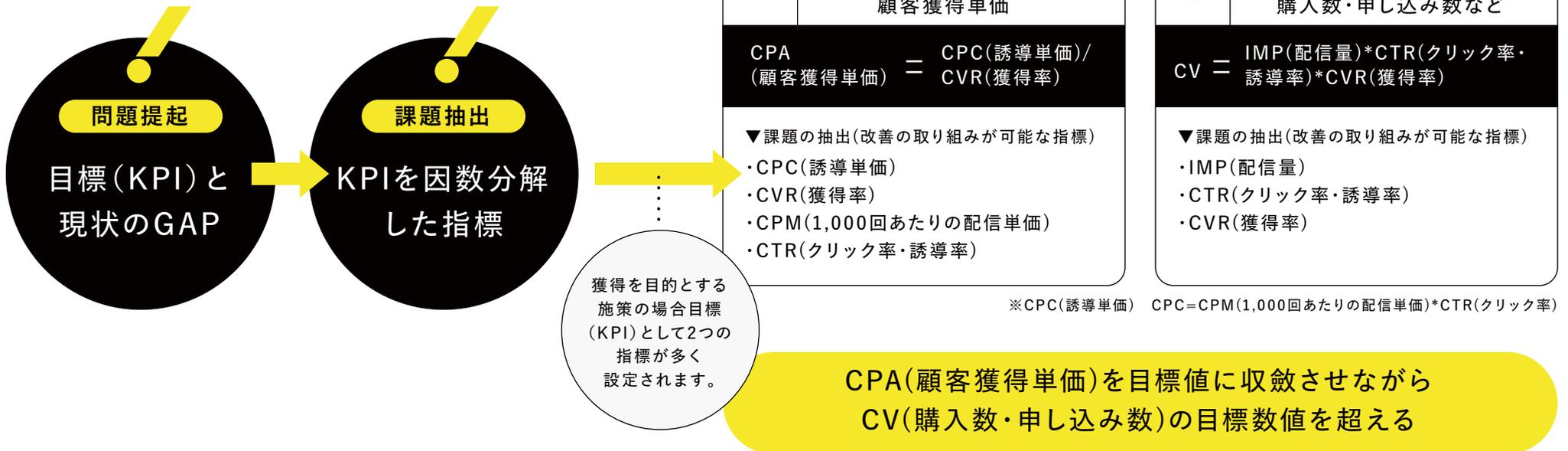
広告運用における「問題」というのは目標と現状にギャップがある状態です。

その「問題」を課題（各改善必要指標）に落とし込み、改善のために必要なアクションの仮説を立てて検証を進め、

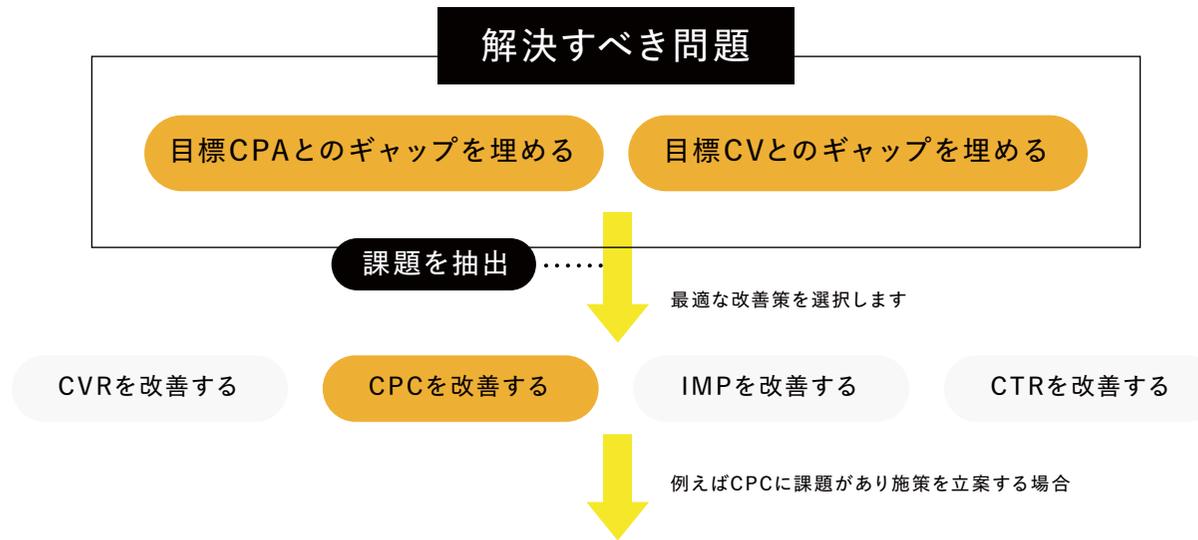
課題解決の結果、問題を解決することが我々、ディスカバリーの広告運用の基本姿勢です。

以下の広告運用においては以下の思考プロセスにて問題を解決し、得意先様のマーケティング目標を達成し、さらに加速させます。

購入やサービスの導入をマーケティング目標として掲げる得意先様におけるアプローチ例



## Yahoo! ディ스플레이アドネットワーク(YDA)の改善フローと施策例



### CPCを下げるための打ち手

仮説	入札を下げる	「クリック数の最大化」を入れる	オーディエンスを広げる	プレースメントを広げる	年齢・性別を広げる	サーチキーワードリストの追加	デバイスを広げる	配信先を拡張する
備考	/	安い広告から順に配信されるため	上記によりCPCの低い広告が増加	上記によりCPCの低い広告が増加	上記によりCPCの低い広告が増加	上記によりCPCの低い広告が増加	上記によりCPCの低い広告が増加	枠が多いフォーマットの方が入札競争が起こりづらい
仮説	広告フォーマットの変更	画像の検証	TDの検証	地域の入札調整	時間・曜日毎の入札調整	サーチキーワードリスト毎の入札調整	日予算を下げる	
備考	/	推定アクション率が増加し、CPCが下降	推定アクション率が増加し、CPCが下降	入札比率を下げ、CPCを下降させる	入札比率を下げ、CPCを下降させる	入札比率を下げ、CPCを下降させる	入札戦略がクリック数・コンバージョン最大化の場合	

## パートナー担当者様からの声

ディスカバリーは、これまで培ってきた確かなノウハウと体系化された仕組みで、「Yahoo!」や「Twitter」などのパートナー(媒体者)様から厚い信頼を獲得しています。中でもYahoo! 広告運用においては「★★★」の認定と「広告運用パートナー」の認定を保有している認定代理店です。ここでは、そんなパートナー様からいただいたディスカバリーに対する声を紹介합니다。

ヤフー株式会社 MSグループ MS統括本部第三営業本部  
藤井 淳子様



今、非常に勢いのある代理店さんです。

Yahoo! 広告においては前年比500%前後の成長率で拡大し、当該エリアでは数社のみとなるセールspartner※三ツ星を獲得されています(2022年10月)。単純な広告運用に留まらず、配信アルゴリズムを運用スペシャリストチームで解明。独自で蓄積された「クリエイティブ運用」のノウハウに、ディスカバリー様の大きな強みである「クリエイティブ力」が掛け合わせ、高い広告効果を発揮できる事例を続々と創出されています。

撮影からデザイン、コピー作成、広告運用まで全て一貫して社内で遂行できる体制があり、クライアント様の商品特性をどこよりも理解した「愛溢れるクリエイティブ」が次々と生み出されています。

今後も広告業界を牽引され、広告主様にとって頼もしいビジネスパートナーになっていただけると確信します。

※主にYahoo! 広告を総合的に活用し、優れた実績があるパートナー



当社は、Yahoo!ディスプレイ広告(YDA)の正規代理店認定を頂いております。

Twitter Japan株式会社 Twitter Client Solutions  
シニアエージェンシーパートナー 春原 一之様



ディスカバリー様には、E-Commerce企業を中心としたダイレクトレスポンス領域の広告に於いて、かなり早い時期より取り組みを強化頂いております。また、この領域で多くの成功事例を創出頂き、大変感謝をしております。今後も益々強いパートナーシップで、ダイレクトレスポンス領域のマーケット拡大をご一緒できること、非常に有難く、楽しみにしております。引き続きどうぞ宜しくお願い致します。



認定代理店

当社は Twitter 広告の正規代理店認定を頂いております。

Supership株式会社 副社長 稲田和彦様



株式会社ディスカバリー様とは6年前からお取引させて頂き、そこから様々な与件で当社のDSPを利用して頂きました。キャンペーン、獲得を目的としたものなど様々な領域においてスケールアウトを活用頂いております。認知から獲得全ての要望において幅広く要望に応えて頂ける代理店様です。

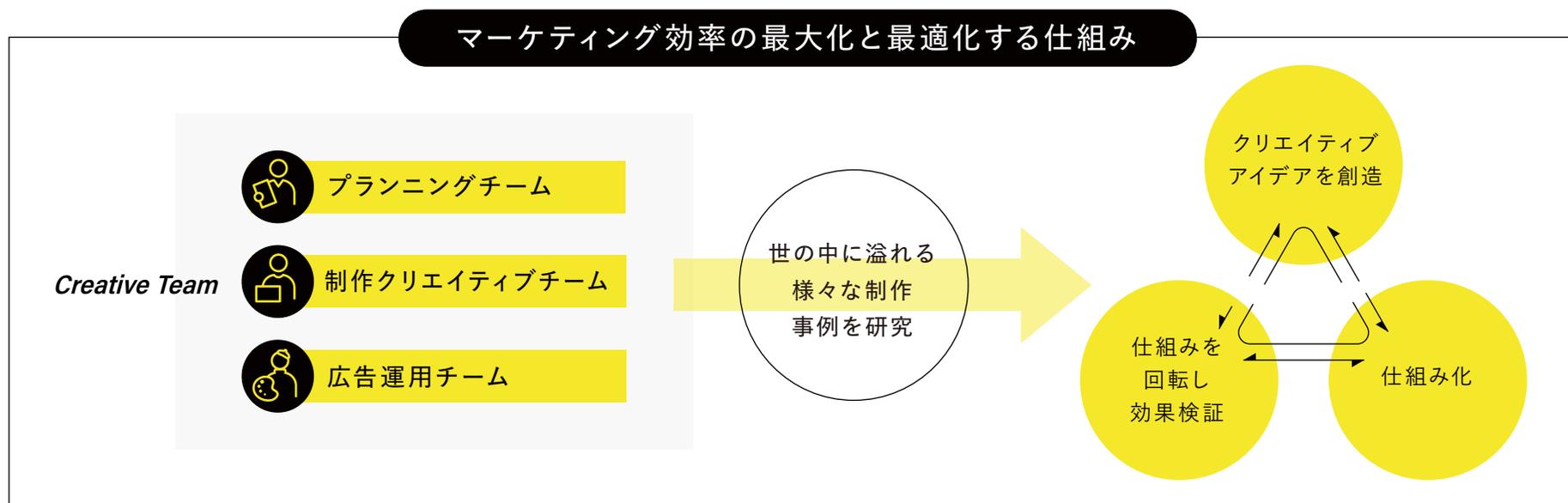


当社は、Yahoo!ディスプレイ広告(YDA)の正規代理店認定を頂いております。

## マーケティングをドライブさせるクリエイティブ

プランニングチーム、広告運用チーム、制作クリエイティブチームの3つのチームが存在するディスカバリー。クリエイティブチームのミッションは、これらのチームと連携をしながら、クリエイティブの力でマーケティング効率の最大化と最適化を行うことです。プランニング、広告運用と素早く連動することはもちろん、制作チームの中にも成果を出す為の仕組みが存在します。そのために、ディスカバリーのクリエイティブチームは、以下の取り組みをしています。

- 01 / 世の中に溢れる様々な制作事例を研究
- 02 / 新たなクリエイティブアイデアを創造
- 03 / 再現性にこだわり仕組み化
- 04 / 仕組みをすばやく回転させ、効果検証



## クリエイティブのプランニング、分析、改善までトータルで担当

ディスカバリーのクリエイティブチームは、お客様のビジネス課題と向き合い、人の心を動かす為、ユニークな切り口や表現方法で、「どのような価値を」「誰に」「どうやって」伝えるのかを突き詰めるクリエイティブを創り出し、提案しています。

### 実績のある業界例一覧

単品リピート通販	コスメ
健康食品	多品種EC
アパレル	食品・雑貨
B to B	SaaS
教育	不動産
メーカー・ブランド	アプリ
エンタメ	公共サービス
地方自治体	人材サービス
金融	

### 入口広告制作 (広告運用に用いる静止画・バナー)



配信デバイス、与件、配信媒体ターゲットにに合わせて最適な制作物をご提案いたします。また広告費予算に対するの適正入稿本数などもご提案いたします。

### CVRを高める クッションページ制作



CVを最大化しCPAを最適化する為に当社ではクッションページ開発に力を入れています。記事型、アンケート型、診断型、マンガなど与件に合わせてご提案差し上げます。

### 広告ランディングページ(LP) 制作



各媒体や市場の獲得トレンドを加味してターゲット設計・切り口、コピー考案・ライティング・デザイン・コーディングの過程をお打合せから2カ月(目安)にて制作差し上げます。

### ブランドサイト制作



商品、サービスの価値、信頼性を高め、ブランドに対してポジティブな印象を持ってもらい、行動を促すサイト作りをご提案差し上げます。

### ECサイト構築



広告の流入やCVRを意識したショップ構築を心がけています。SEO対策やSNS連動など販売に必要な機能などお客様の要望に合わせた機能を実装いたします。

### 素材制作 (商品・タレント・モデルの撮影)



制作物素材の企画やコンセプト設計をし制作物の世界観を創った上で撮影企画と代行を行います。

### DTP・ロゴデザイン プロダクトデザイン



商品・サービスのロゴやプロダクトデザインをご提案差し上げます。また同梱物やチラシなどの印刷物におけるデザインも承っております。

### タレント・モデル・インフルエンサーキャスティング



商品・サービスのイメージに合致したモデル・タレント・インフルエンサーのキャスティングを行います。2次利用などの交渉に関しても行います。

## 入口広告制作(広告運用に用いる静止画・動画)

配信デバイス、与件、配信媒体、ターゲティングに合わせて最適な制作物をご提案差し上げます。  
また広告予算に対しての適正入稿本数なども提案いたします。

### 制作事例

#### 静止画

広告バナー、SNS広告、ニュースフィードそれぞれの媒体に合わせたデザイン、ニュースフィードに対しては記事の見出し風の表現など、媒体にマッチした表現となるようにデザインのご提案を行います。(必要に応じて、素材の撮影などもご提案差し上げます。)また訴求の設計、タイトルと説明文に関する制作もご提案させていただきます。



#### 動画広告

各媒体のフォーマットや獲得トレンドに合わせて、短尺(目安5~10秒)・中尺(目安~1分)・長尺(1分~6分)の動画を制作いたします。当社ではKPI目標のある動画広告運用における取り組みを強化しております。BtoB、SaaS、通販、D2C、アプリなどの業種のお客様への支援実績が数多くございます。また動画の一部のみを変更してABテストのご提案も可能です。



### 入口広告（静止画・動画）のABテスト設計

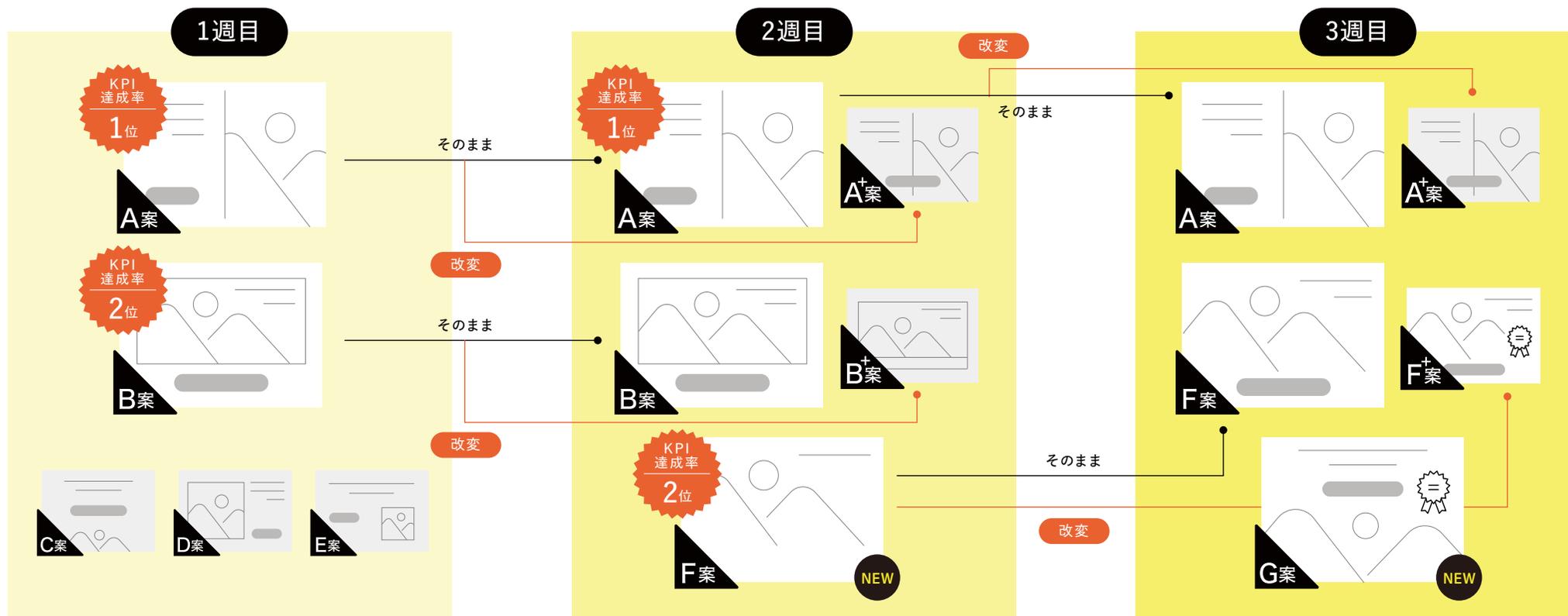
ディスカバリーは「制作会社」ではなく、「クリエイティブ力」と「運用能力」を武器としているWEBマーケティング会社。

だから、「作って納品して終わり」ではなく、納品差し上げる制作物の成果を最大化させ、制作物を進化させるご提案を行っています。

入口広告はその最たるもので、KPI、広告媒体、トレンド、ターゲット理解を行った上で、入口広告のPDCAのプランも併せてご提案差し上げております。

以下は入口広告のABテスト設計の一案となります。お客様のご要望に合わせて、テストプランの設計や必要入稿物のプランニングも差し上げます。

ABテスト設計例



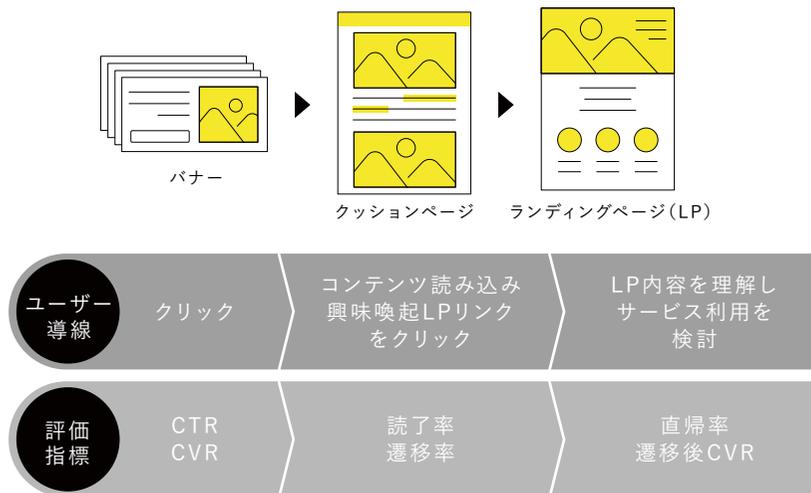
### クッションページ制作

CVを最大化しCPAを最適化する為に当社ではクッションページ開発に力を入れています。  
 記事型・アンケート型・診断型・マンガなどご与件に合わせてご提案をします。

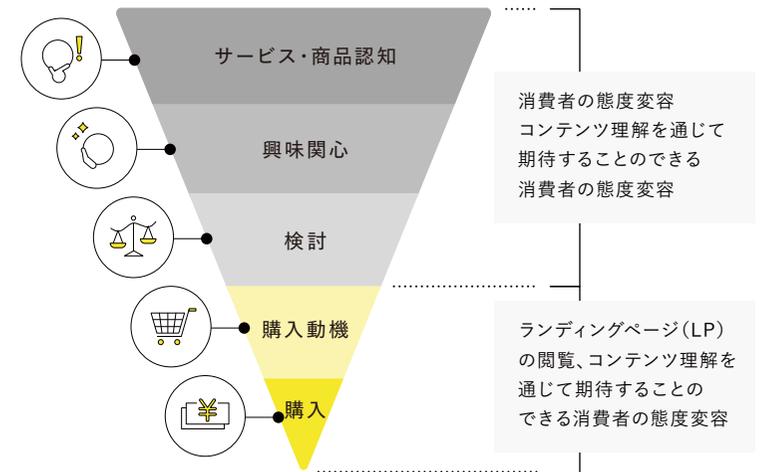
クッションページとは…

クッションページとは、広告運用時に、ランディングページ(LP)に遷移させる間に1つページを挟み、LPとは違う切り口で商品、サービスを訴求する事を目的としたページになります。ランディングページ(LP)に抵抗感のあるユーザーであっても、先に記事LPを読んで自分の悩みなどを改めて認識することで、その先の商品やサービスを受け入れやすくしCVRを向上させる役割を担います。

#### クッションページを使用した施策展開と効果改善イメージ



#### クッションページ・ランディングページ(LP)の訴求レンジの違い



広告運用においては上記の指標に対してKPIを置き運用を進めます。媒体運用を踏まえた、導線全体で取り組んでおります。問題(目標乖離)がある箇所に課題設定し仮説を立て、効果改善の為のPDCAを回しております。

クッションページはLPで訴求している内容を第三者目線であったり、商品、サービス提供者以外の目線から訴求する施策、制作物となります。よって、LPよりも潜在層、準顕在層へのアプローチに適していたり、ユーザーの購買プロセスの省略、LP内容の補足をしたり新規LPを制作する際の訴求テストにも有効です。

### 消費者の行動習慣を抑える記事型LPのパターン例

商品・サービスの認知段階から商品・サービスの使用動機を醸成するまでの間に有効なクッションページのコミュニケーション手法をまとめたものになります。以下以外にもご物件、商品・サービスの特性に応じて、様々な訴求切り口をご提案差し上げます。

#### 問題解決型

メインターゲットの主要となる悩みを解決する方法を提示。解決方法よりもサービスの方が適切である事を提示



#### 実績型

サービスが実際に信憑性があるものが調査を行い、正しい実績があるものとして提示



#### 対策提示型

現在知りうる、悩みの解決方法は実は誤りである可能性を示唆。より最適な方法がある可能性を提示。



#### 悩み原因型

悩みの元となる原因を提示し原因を解決し得るものとしてサービスを提示



#### 対策指摘型

悩みを解決する為の対策方法は複数あるうち、提示している方法が解決方法として適切であることを提示



#### トレンド型

サービスの特性がトレンドであることを提示しその特性を持ったものとして、商品やサービスを提示



### 消費者のコンテンツ参加を促すコンテンツ型クッションページのパターン例

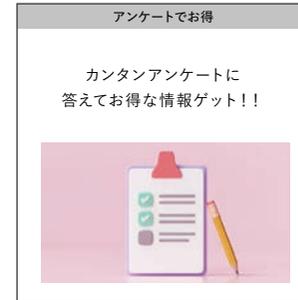
#### クイズ型コンテンツ

カンタンなクイズを導入とし、答えたユーザーに対して、お得な情報を提示



#### アンケート型コンテンツ

カンタンなアンケートを導入とし、答えたユーザーに対してお得な情報を提示



#### マンガ型コンテンツ

親しみやすく、可読性が高いストーリー展開で、複雑なスペックや、特性をわかりやすく提示



### 料金について

サービス名	サービス内容	金額
記事型ページの制作	記事型のクッションページのライティング、デザイン、コーディングを行います。	¥250,000～
アンケート型ページの制作	アンケート型のクッションページのライティング、デザイン、コーディングを行います。	¥250,000～
マンガ型ページの制作	マンガコンテンツが入った記事型クッションページのライティング、デザイン、コーディングを行います。	¥300,000～

## デジタルマーケティングと連動したLPを制作

### 4つの強み

Strong Point  
**1**

マーケットを定義しターゲット、USPを深く掘んだ戦略設計を反映させた情報設計が可能です。



Strong Point  
**2**

マーケットトレンド・需要を理解した構成・ライティング・デザインに自信があります。



Strong Point  
**3**

獲得トレンドを押さえた入口広告・クッションページ制作実績があり、連動したLPの設計が可能です。



Strong Point  
**4**

広告データや各種ツールの利用経験が多くあり、効果検証や改善施策の立案と実装が可能です。



### LP設計時の2つの視点

**Creative**

**Digital marketing**

クリエイティブ制作  
視点からの戦略・戦術

- ・マーケット定義
- ・ターゲット設計
- ・USP定義と深堀
- ・情報設計と構成、ライティング
- ・ブランドパーパスの設計
- ・トレンドを加味した切り口の企画

デジタルマーケティング  
視点からの戦略・戦術

- ・各媒体との獲得相性を鑑みた戦術立案
- ・実施施策から逆算した制作設計
- ・どんな経緯でどんなメディアから流入するか
- ・入口広告との連動
- ・クッションページとの連動
- ・どんな運用メディアから流入するか
- ・各種ツールや機能との連動を加味
- ・改善施策の効果検証

### ランディングページ(LP)のスケジュール・プラン・オプション

#### スケジュール(完成までの流れ)

ディスカバリーではご要望に応じて制作工程を提案いたします。

<b>STEP.1</b> 受注・与件のご確認	プランのご確認など	
	⋮	
<b>STEP.2</b> インタビュー	デザインやブランドの表現の方向性 確認構成案制作・ライティング	10営業日～ 20営業日
	⋮	
<b>STEP.3</b> デザイン	デザイン修正	10営業日～ 20営業日
	⋮	
<b>STEP.4</b> コーディング	最終調整	3営業日～ 7営業日

#### プランごとの目安料金

	ライトPLAN	ミドルPLAN	フルPLAN
LP	350,000円～550,000円	550,000円～800,000円	850,000円～
内訳	デザイン コーディング	アートボード 構成 ワイヤーフレーム ライティング デザイン コーディング	アートボード 構成 ワイヤーフレーム ライティング デザイン コーディング 撮影
修正回数	2回	3回	3回～
仕様	PC・SP共通	PC・SP共通	PC・SP別々に制作

※それぞれのプラン料金は目安料金となります。打ち合わせはご件に合わせて値引きや費用加算がございます。  
 ※修正回数を増やしたいとご要望もお受けしております。(費用加算等で調整いたします。)  
 ※コーディングのみ、一部分のデザイン(FV制作のみ)や修正のみ等もお受けしております。  
 ※撮影に関しては必要に応じて、撮影機材のご提案やスタイリストのスタッフィングのご提案も差し上げます。

その他  
オプションも  
ご用意

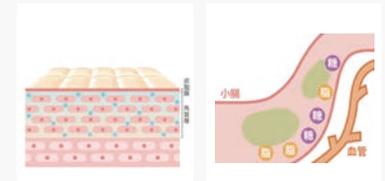
#### イラスト・マンガ制作 50,000円～

「ページデザインをより魅力的に」  
 「商品やサービス訴求を効果的に見せる」  
 各種イラストや漫画をオリジナルで制作いたします。

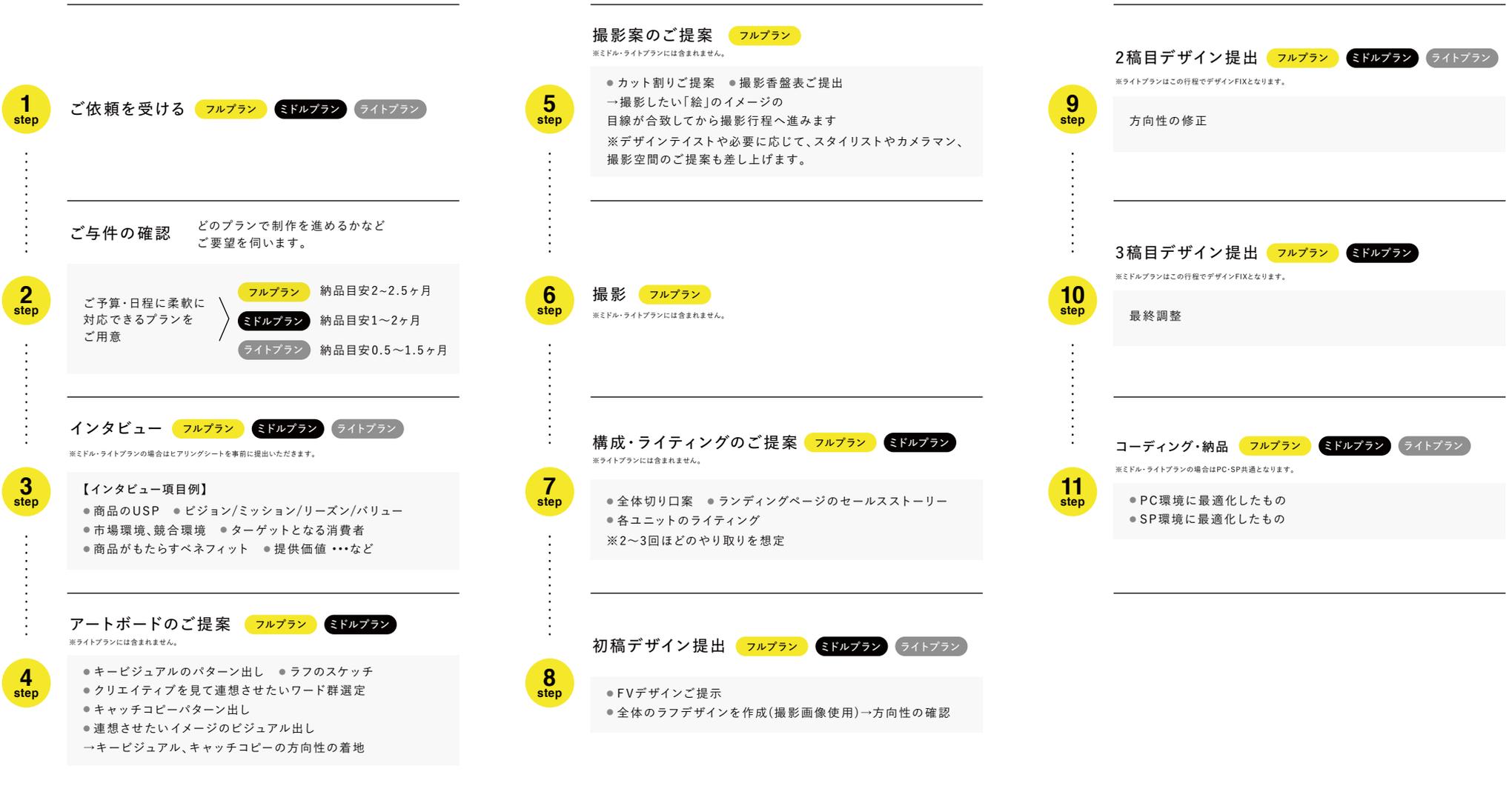


#### GIFアニメ制作 50,000円～

「商品機能を視覚的に説明したい」「ユーザーにより目に留まる表現は？」などのご要望にも対応。  
 各種GIFアニメーションも制作可能です。



### ランディングページスケジュール例



## ランディングページ(LP)の事例①～フルプラン～



■LP FVデザイン



■商品と素材の撮影カットを  
使用したパート



■モデルの撮影カットを  
使用したパート



フルプラン

クライアント名 株式会社やずや様

商品名 にんにく卵黄WILD

男性の活力を支える健康食品である、やずや様のにんにく卵黄WILDという商品のLPデザインを当社にて担当させていただきました。

### 背景

広告の企画や運用もご協力させて頂いている案件。運用・営業・制作チーム一丸となり、企画に取り組みました。モデルのキャスティング、ロケ地の手配、カメラマン、スタイリストの手配、商品と一緒に撮影する素材手配等も全て担当させていただき制作をいたしました。

### 制作目的

広告で購入をして頂いている消費者ターゲット層から獲得機会を増やす為に新たなターゲットニーズの切り口を企画し制作いたしました。

ランディングページ(LP)の事例②～ミドルプラン～



■ LP FVデザイン



■ ロート様の歴史(アイケアに対しての自信)を訴求したパート



■ 成分のメカニズムを訴求したパート

NEVER SAY NEVER  
ロート製薬

クライアント名	ロート株式会社様
商品名	ロートV5アクトビジョン

機能性表示食品として見る力を改善する、ロート株式会社様のロートV5アクトビジョンという商品のLPデザインを当社にて担当させていただきました。

背景

ロートV5という商品がそもそも存在しており、その商品の成分強化をした機能性表示食品となります。商品撮影素材等は得意先様からの支給素材頂き、制作を担当させていただきました。

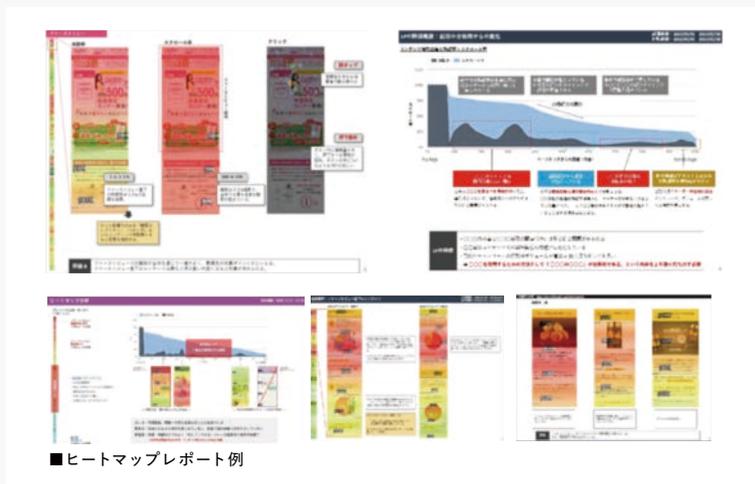
制作目的

もともと存在する商品の、強化商品として売り出された「アクトビジョン」その強化された部分や既存商品との違いを強く打ち出す必要があり、成分ロジックを機能性表示食品の表現範囲の中で、試行錯誤しながらライティング、デザイン等の制作を進めた案件となります。

## ディスカバリーのLPOプラン①

ランディングページ(LP)は制作して終わりではありません。広告効果を鑑みながら、CVRを向上させる試行錯誤を続けていくことを当社は提案します。

### ヒートマップ分析によるLPO



ターゲットの消費者がページに到達してから、どれくらいの割合が直帰してしまったのか？どのコンテンツが熟読されていて、どのコンテンツが読みとばされているのか？またクリックが多い箇所は？などページを改善する為の仮説を出す為のヒートマップ分析を行い、改善箇所やコンテンツ企画のご提案を差し上げます。

また別途、購入情報のエントリーフォームの改善のご提案も差し上げることが可能です。

### 広告配信結果レポートを参照したLPO

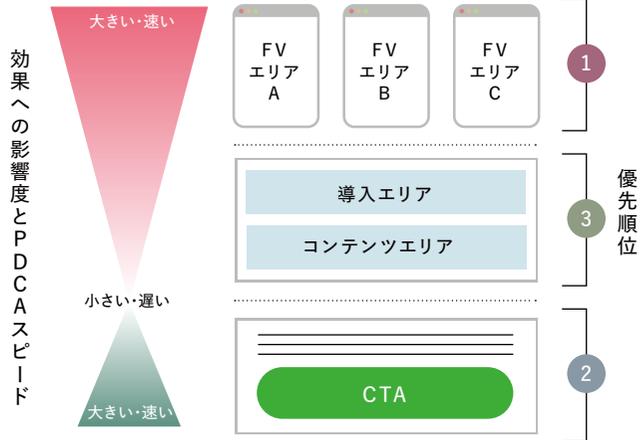


広告媒体別、ターゲティング別、ページへの流入しているデモグラフィック別、そのユーザー群毎の滞在時間か離脱箇所など、広告別>ターゲティング別>ユーザーのデモグラフィック別にLP上での動きや広告成果を鑑みながら、各種、反応しているユーザー別に課題設計と仮説立案を行います。

ディスプレイ、動画、リスティング(KW別)などそれぞれの施策ごと、ユーザー毎に深堀りを行い、それぞれに対して最適なLPの設計を分岐させ各施策毎での獲得数、レスポンスの最大化、最適化を行います。

## ディスカバリーのLPOプラン②

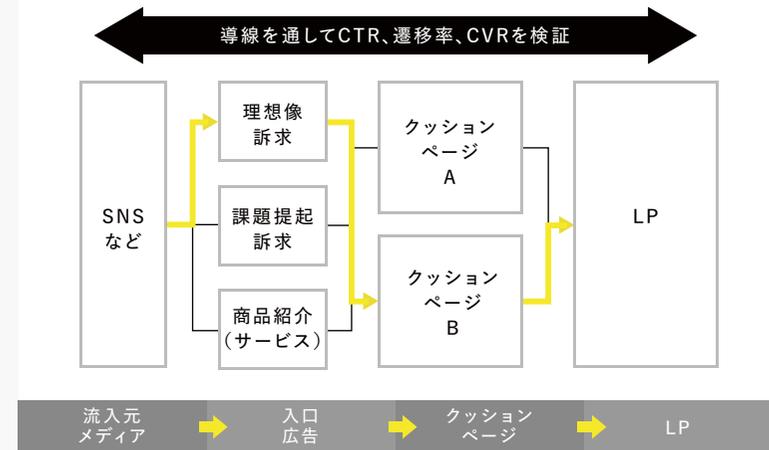
### 訴求毎のABテスト



ターゲット、ニーズ、切り口など、商品、サービスのUSPをご一緒に整理した上で訴求を大きく分けて、LP制作のプランニングも行っております。当社の訴求のテストとしては以下の優先順位にて取り組みを行います。

- 優先順位1** FVエリア ..... 効率の良い入口広告の切り口をFVエリアに訴求、表現を反映させる。いくつかパターンを用意しABテストを実施する。
- 優先順位2** CTAエリア ..... コピーやエリア内のデザインボタンのデザインやテキスト表現などのABテストにて改善を図ります。
- 優先順位3** 導入・コンテンツエリア ..... ヒートマップ分析との連動を行い、直帰箇所、熟読箇所などを計測、それぞれのコンテンツに対して、仮説立てを行い、改善の為のABテストや順番の変更を行います。

### 流入導線毎のABテスト設計



流入元のメディア特性や媒体、その間の導線となる入口広告やクッションページなどの組み合わせを加味し、最適化を図ります。最も効率の良い導線を発見し、その導線からの効率を高める為のコンテンツ企画を行ったり、獲得効率を高めなければいけない、課題の大きい導線であれば、コンテンツの流れ全体を見直したりとページ内の分析のみならず、消費者が通る導線パターン全体を俯瞰し仮説検証を行います。

## ブランドサイト制作

商品、サービスの価値、信頼性を高め、ブランドに対してポジティブな印象を持ってもらい、行動を促すサイト作りを提案します。

### ブランドサイト制作における9つのステップ

ブランド・コンセプト設計フォーマットを使用しながら、9つのステップを踏み、各要件の定義や設計をします。

- Step 1** ミッション・バリュー整理  
ブランドのビジョン(目指す未来)  
ブランドのミッション(使命)  
ブランドのバリュー(体現する価値)  
を定義します。
- Step 2** 市場・ターゲット整理  
市場・競合環境の調査をし、  
ターゲット・消費者の人物像の想定  
ブランドベネフィットの整理を行います。
- Step 3** ブランドの提供価値の言語化  
ブランドを構成する8つの  
価値や要素の定義、  
設計を行います。
- Step 4** ブランドストーリーの整理  
ブランドのストーリー・  
フレーズ・ビリーフ(信念)の  
設計を行います。
- Step 5** ブランドの機能定義  
ブランドのパーソナリティ、  
エクイティ、機能と性能と論拠の  
整理を行います。
- Step 6** ターゲットの課題整理  
ブランドターゲットが抱える  
課題と解決策の整理をします。
- Step 7** パーセプションフロー設計  
ブランドのパーセプションフロー  
の設計を行いマーケティング活動の  
骨子を固めます。
- Step 8** ブランドワード定義  
ブランドを想起、イメージ  
させるワードのバリエーションを  
ご提案差し上げます。
- Step 9** ブランドイメージ定義  
ビジュアルイメージの  
ポジショニングマップを  
ご提案いたします。



ブランド・コンセプト設計フォーマットを基にコンテンツ・ページの企画・ライティング・  
ワイヤーフレーム制作をした後デザイン素材制作・デザインに着手

### ブランドサイト制作事例

株式会社西麻布美肌ラボ様 商品:洗顔フォーム「ミツハダ」

ブランドサイト PC版/SP版

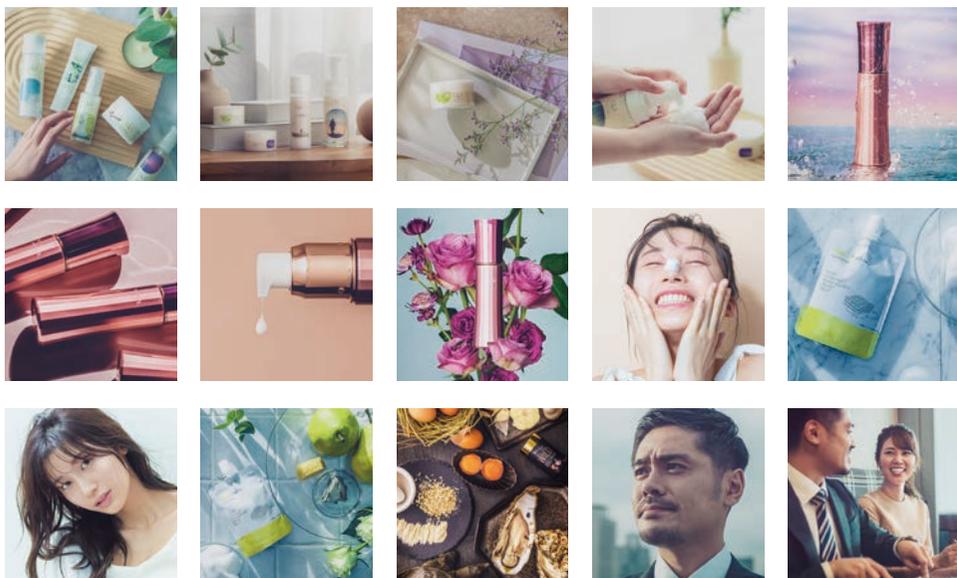


## 素材制作①（商品・タレント・モデルの撮影）

制作物素材の企画やコンセプト設計をし制作物の世界観を創った上で撮影企画と代行を行います。

### 素材制作 High-end プラン

提携カメラマンと提携スタイリスト、当社アートディレクターによる素材作りプランの事例となります。また写真の合成、レタッチなども承っております。各種制作物にあった要望を整理し、撮影構図提案、カット割提案を事前に行った上で素材作りを行います。



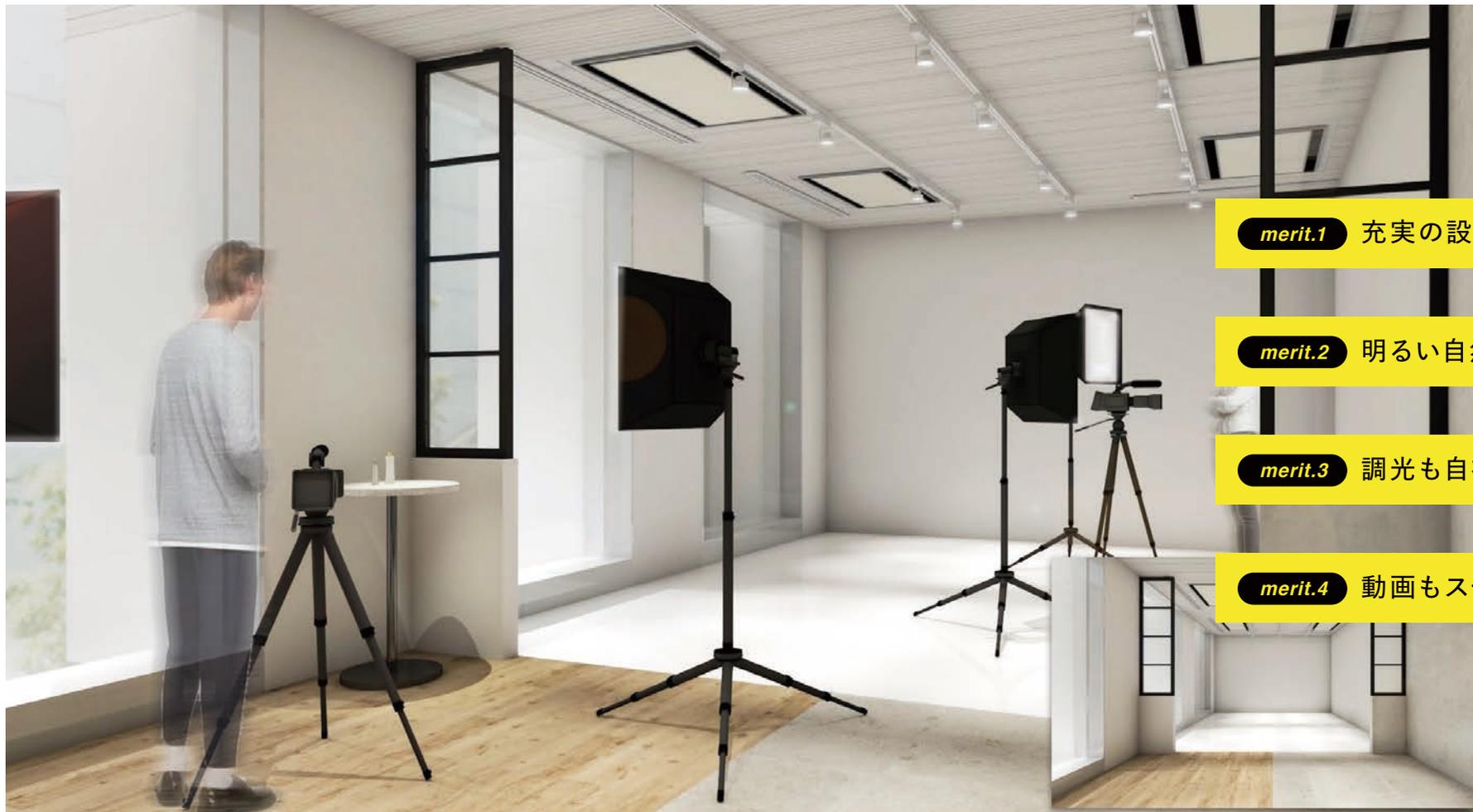
### 素材制作 Basic プラン

当社内にある撮影スタジオにて撮影を実施するプランです。簡易的な合成やレタッチに関しては承っております。商品の撮影等が対応可能となり、設備が必要になる撮影やモデルを起用した撮影などは対応が難しい為ハイエンドプランをおすすめしております。（対応範囲の確認などはお問合せください。）



## 素材制作②(商品・タレント・モデルの撮影)

ディスカバリー社本社撮影スタジオにて撮影も可能となります。(スタジオ費用はかかりません。)



**merit.1** 充実の設備

**merit.2** 明るい自然光

**merit.3** 調光も自在

**merit.4** 動画もスチールも撮影可

## キャストイング

タレント・モデル・アニメ・漫画・インフルエンサーキャストイング

商品・サービスのイメージに合致したモデル・タレント・インフルエンサーのキャストイングを行います。2次利用などの交渉についても行います。

### 提供可能なサービス

#### インフルエンサーキャストイング

- インフルエンサーキャストイング
- SNS投稿のご依頼
- 座談会のご依頼
- アンケートのご依頼
- グループインタビューのご依頼

#### モデル・タレントキャストイング

- SNS投稿のご依頼
- サービス・商品撮影モデルご依頼

#### アニメ・漫画タイアップ

- 商品タイアップ
- タイアップクリエイティブ・キャンペーン



### 実施事例 株式会社やずや様 にんにく卵黄WILD×シティハンター



ディスカバリーの通販支援サービスは、モールから公式サイト、LP販売における、  
EC市場での販促を支援するワンストップサービスです。

支援体制説明図



店舗構築、戦略・事業計画策定、運営インフラ立ち上げ支援等、  
あらゆる課題に対して、包括的なサービスにて支援させていただきます。

### ASP選定、交渉、出稿や効果検証、 パートナー企業と連携した成果報酬メニューの出稿をご提案差し上げます。

#### アフィリエイト広告伸長ステップ

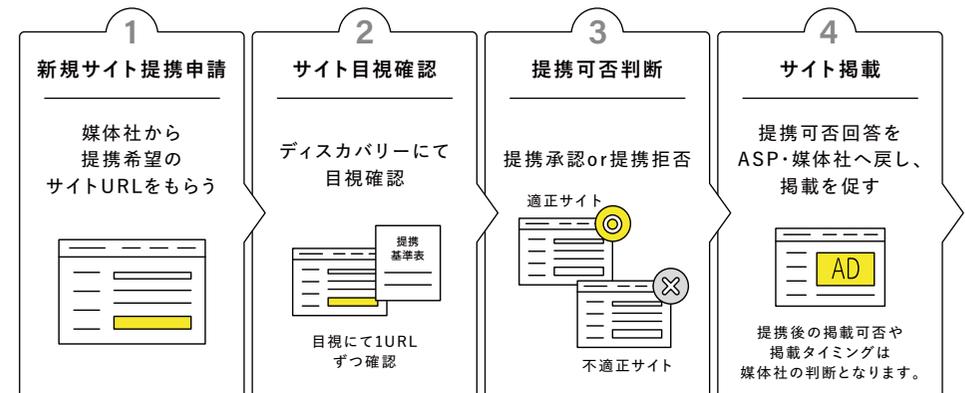
01 / 提携媒体のリクルーティング・増加 ➡ 02 / 提携媒体内で優良な案件となる ➡ 03 / 提携媒体内の品質管理

最も肝となるのが初動での「媒体提携リクルーティング」です。このタイミングでアフィリエイト媒体を多く確保していることが重要であり、  
その中で有力な提携媒体を選定しつつ個別にアプローチを進めます。媒体によって条件を可変させ交渉戦略を変化させていきます。

#### アフィリエイト広告運用の代行スキーム



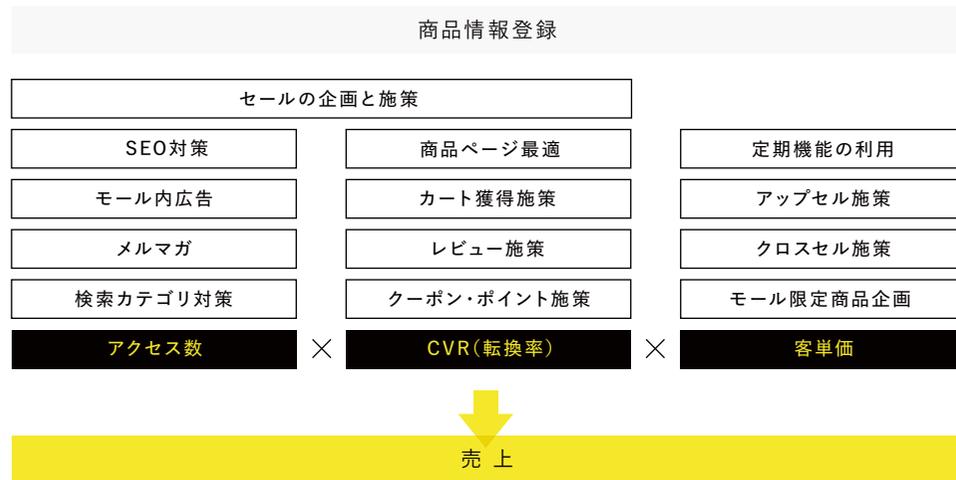
#### 新規媒体追加(提携)フロー





楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonのモール運営代行をサポートさせていただきます。それぞれのモールで売上を積み上げ、お客様の売上目標の達成の後押しをご提供いたします。

### モール販売戦術の概略

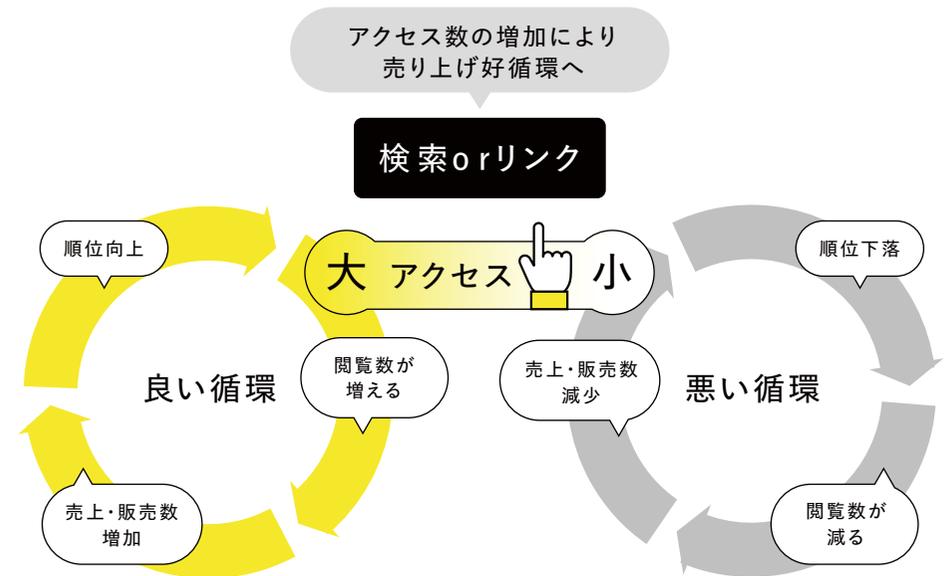


モールでの販売戦術において「顧客情報が取得できない」「広告効果などの計測はモールのルールに則らなければならない」「ページの編集度合いの制限」など公式ページより自由度に対する制限がかかります。

その中で注力すべきは、上記の概略にもあるように、  
アクセス数をいかに伸ばさせるか？アクセスしてきた顧客の転換率をいかに上げるか？一度の購入の単価をどうやって上げるか？

に終始すると考えています。顧客情報の取得ができない為、CRMの手法も限られるので上記の3点にまず注力することをご提案差し上げております。

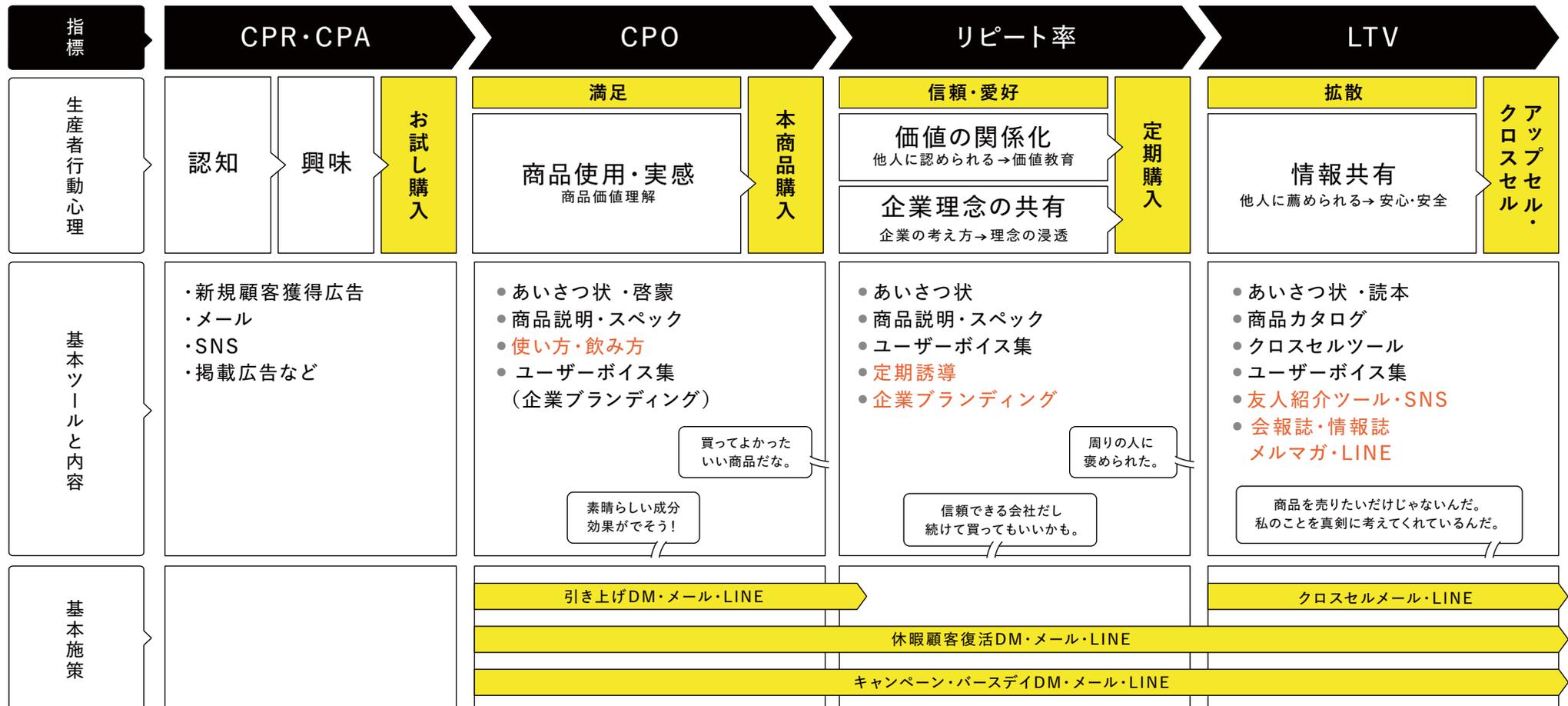
### アクセス数の増加により売り上げ好循環へ



### ディスカバリーの支援可能なモール施策

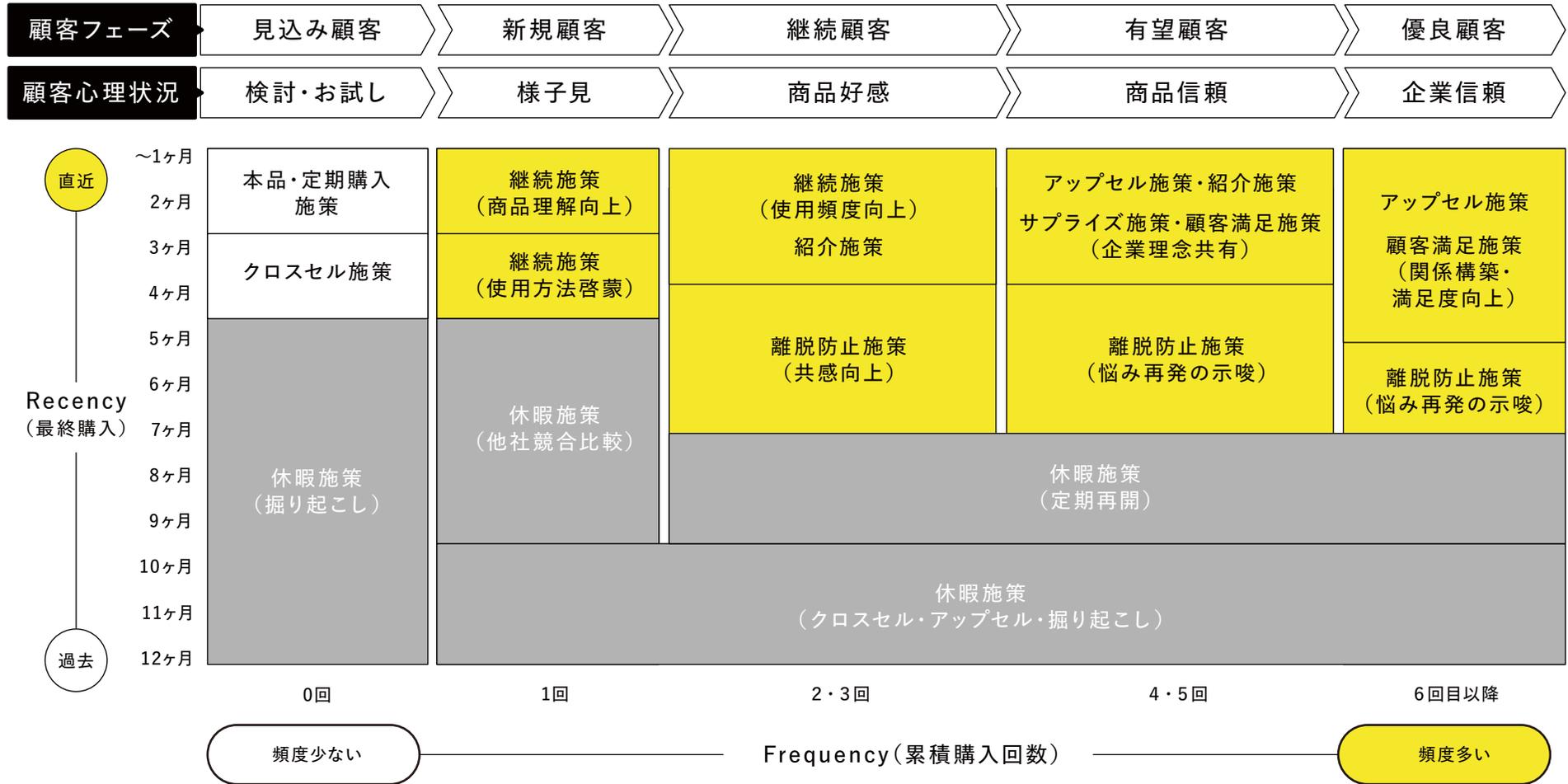
モール内 ショップページ構築・カタログ強化施策	モール内 SEO施策
モール内広告・メルマガ施策	レビュー増加施策

## RFM分析による施策立案



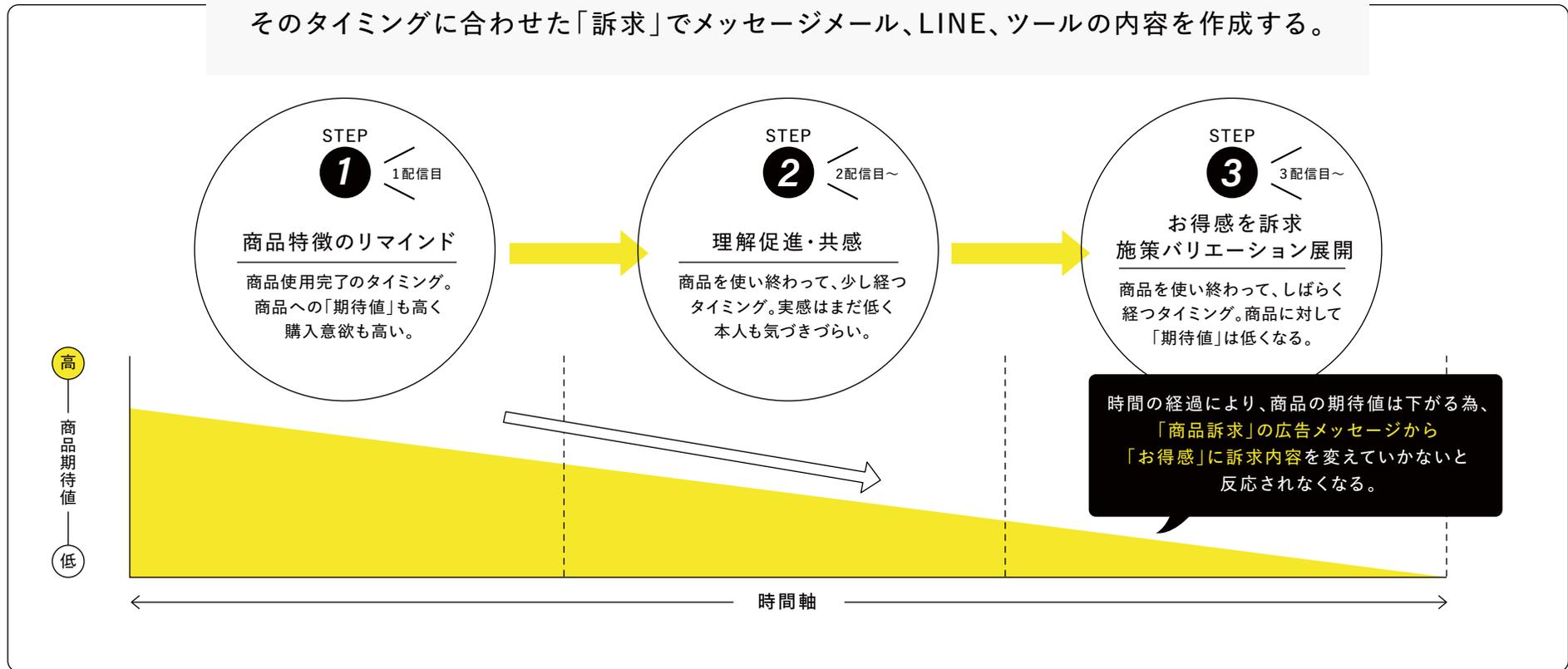
## RFM分析による施策立案

引き上げ施策
継続施策
休暇施策



## F2転換率を上げる為のCRMコミュニケーション施策例

商品を購入したお客様の「心理」(商品の期待度)を理解し、そのタイミングに合わせた「訴求」でメッセージメール、LINE、ツールの内容を作成する。



### ロート製薬株式会社様 SEIKO (ミドルプラン)



SKIOが買えるのは通販だけ!  
初回限定のお得なキャンペーン!

**SKIO VC クレンジングバーム**

メイク落とし/洗顔料  
90g(約45日分)

通常価格 4,400円

初回 1,980円 (税込)  
55% OFF

定期コース特別価格

安心でお得な定期便

送料 無料

2回目以降も 10%OFF

回数無制限

初回半額以下でお試し!

初回 55%OFF

定期便でお得にはじめる

#### こんなお悩み ありませんか?



それならクレンジングを  
見直してみませんか?



SKIOクレンジングバーム開発ストーリー  
バームなのにチューブ型!?  
SKIOの進化系バームとは

喜びのお声が続々/  
使ってよかった!  
新発想バームクレンジング

ロート製薬だからできる  
研究開発と品質基準

ロート製薬には長年培ってきた技術ノウハウと高度な研究開発体制があります。化粧品分野でも、これまでの知見を最大限に活かし、有効性・安全性・利便性に優れた新商品を生み出し続けています。

①ニーズを発掘し、お客様が本当に求めている商品の創出  
②膨大な技術ノウハウを基にした商品化イノベーション

使ってくださるお客様からのお声が、私たちの開発の原動力となっています。



無理なく、無駄なく、美しく  
**SKIO**

SKIOはスキンケアをライフスタイルの大切な一部と捉えています。これに関わるすべての時間を無理なく無駄なく、美しいものにしたいと考えています。



### 西麻布美肌ラボ様 ミツハダフェイスウォッシュ (フルオーダープラン)



初回限定コースを  
一番  
お得な  
おすすめしています。

小倉ゆうかさんお気に入り!

全額返金  
保証付き!

mitsu hada.  
ミツハダ フェイスウォッシュ

2冠獲得 特別価格

通常価格 3,850円

初回 1,925円 (税込)  
50% OFF

いつでも  
お休みなOK

2回目以降も  
10%OFF

送料 無料

1番お得な  
お申込み  
はコチラ

各メディアで  
絶賛紹介中!

YAHOO! JAPAN ニュース

LINE NEWS

朝日新聞

ABEMA



「毛穴」「乾燥」「吹き出物」で悩みのオ!

落とすだけの  
洗顔が  
トラブルの原因かも!?

Oh!  
ちゃんと洗っているのに!

毛穴が汚い  
角質ケアに問題あり!

季節の変わり目は乾燥...

乾燥で  
カサカサ  
強い成分で洗えばいい!?

ニキビ  
吹き出物  
乾燥・皮膚・角質詰まり  
が原因となることも!



### Mellia株式会社様 アイムラフロリア (ミドルプラン)



「毛穴」「乾燥」「吹き出物」で悩みのオ!

落とすだけの  
洗顔が  
トラブルの原因かも!?

Oh!  
ちゃんと洗っているのに!

毛穴が汚い  
角質ケアに問題あり!

季節の変わり目は乾燥...

乾燥で  
カサカサ  
強い成分で洗えばいい!?

ニキビ  
吹き出物  
乾燥・皮膚・角質詰まり  
が原因となることも!

美容家も多数愛用!

第1位

累計販売本数 10万本突破

通常価格 ¥3,080 (税込)

定期 初回限定 ¥1,980 (税込)

今すぐお試し >

「数多くの  
美容雑誌でも話題」

7冠

Q & A  
よくある質問

Q デリケートゾーンケアはなぜ必要ですか?

#### VOICE

デリケートゾーンケアを  
始めている女性、増えています。



こんな悩みありませんか?

大切なのは  
そこ  
↓  
正しく、洗うこと。



うるおいで、守ることで

#### 3STEP

トラブル知らずの  
デリケートゾーンに導く  
トライアルセット内容

#### Q & A

よくあるご質問

Q デリケートゾーンケアはなぜ必要ですか?

### 株式会社Brushup様 Brushup (ミドルプラン)



これら全て、Brushupの機能で解決できます!

**制作物のフィードバックに生産性を**

制作物のやりとり、フィードバック、工程管理、これらすべてを1つに

PDFファイル、イラスト、動画、Web、サイト、Brushup上、さまざまな種類のデータをウェブブラウザで確認でき、手書きコメントでフィードバックができるレビューツールです。

制作物のやり取りや進行において、色々な悩みや課題を抱えていますか?

Brushupはそんな悩みや課題を解決する

## DX化

するサービスです。



CASE 1 CASE 2 CASE 3 CASE 4

「いい制作はいいレビューから」を実現されている企業・団体様

Point 1 確認しやすいシットアウトタイムライン形式での進行管理

Point 2 やり取りした制作物、共有のデータを一元管理

### FEATURES

Brushupの機能をご紹介

#### VOICE

「いい制作はいいレビューから」を実現されている企業・団体様

#### PLAN

無料お試しあり、Brushupの機能やサポートサービスはいつでもこちらから!

### GOB Incubation Partners株式会社様 GOB (ミドルプラン)

GOBの「新規事業開発支援」を今すぐ知りたい方はこちら

一人ひとりの世界観を共に事業に変える。

私たちは皆さんの事業を「つくる」パートナーです。

新規事業開発 事務局の皆様!  
熱狂できる新規事業を共に作りましょう!

無料 新規事業を立ち上げるためのお役立ち資料のダウンロード

新規事業立ち上げのご相談 お問い合わせはこちら

新規事業を立ち上げた方へ  
こんなお悩みはありませんか?

GOBは、これらの課題を経験豊富なメンターと体系化されたノウハウで共に事業開発を進めていきます!

GOBの 新規事業開発支援

GOBが新規事業の立ち上げを成功に導く3つの独自サービス

- サービス1 制作物はみんなの目で時々見直し
- サービス2 高解像度な事業立ち上げ
- サービス3 新規事業を継続的に生み出す仕組みづくり

新規事業開発の課題解決に貢献

関西電力株式会社  
がん患者など、自事に訪れる人向けにスプーンやフォークといったカトラリー開発を支援。

お役立ち資料 無料ダウンロード

年間200件以上の 新規事業支援実績

TOYOTA 三菱自動車工業株式会社 GYFOTO 株式会社 株式会社 TOPPAN 株式会社 株式会社 株式会社 株式会社

GOBがパートナーとして皆さんと一緒に新規事業の立ち上げを成功へ導きます!

### 株式会社やずや様 にんにく卵黄WILD×シティハンター(フルプラン)

もう一度 WILDに! BE WILD AGAIN

数量限定! ここだけでしか手に入らない限定特典を手に入れろ!

シティハンター × WILD

マカ にんにく卵黄の活力サプリメント

累計販売数 234万個突破

にんにく卵黄 マカ すっぽん 牛蒡

体験! WILD & タフコース

特別価格 初回半額以下

一般価格 約1ヶ月分 3,240円(税込)

限定セット 2,850円

詳細はコチラ

最近、WILDに生きていますか?

今日も活気に溢る勇躍から「XYZ」の依頼が—

累計販売数 234万個突破

ユーザー実感率 85.9%

1分に1個の売れてるってマジ?!

マグナム級の威力 試すなら、今だ!

にんにく卵黄

マカ

VOICE

試してみな!

このチャンスに!

申し訳ありません。ごページを覗いてしまうとキャンペーン対象外になる可能性があります。

株式会社やずや様 尿酸クリア  
(ミドルプラン)

尿酸値が高めの方  
**尿酸値の上昇を抑える!**  
30代からの体内メンテ!  
機能性表示成分 アンセリン  
約2ヵ月分が初回半額以下!  
やずやの尿酸クリア

4つの成分を 3球で

"簡単補給!"

やずやの尿酸クリア  
1ヵ月分 約3,564円  
約2ヵ月分の2個セットで初回半額以下  
詳しくはコチラ  
3,207円

『健康診断』のたびに、  
気になる尿酸値…  
あなたも  
心当たりありませんか?

そうなる前に!  
機能性表示成分アンセリン配合の、  
やずやの尿酸クリアで  
対策を始めよう  
【体内メンテ サポート成分】  
ウコンエキス 肝臓エキス ビタミンB群

尿酸値について  
知っていますか?  
ではどのように対策すれば  
いいのでしょうか?

機能性表示成分  
アンセリン配合!  
尿酸の産生を抑え、  
尿酸を排泄しやすくする

USER VOICE  
先に始めた皆様から  
お喜びの声が届いています。

尿酸クリア  
Q&A  
Q 機能性表示食品とは何ですか?  
A 安全性および機能性の根拠に関する情報を消費者庁に届け、受理された食品のことです。  
Q いつ飲めばいいですか?  
A 健康食品の一般的な用法に従ってご服用ください。

森下仁丹株式会社様 ビフィーナS  
(ミドルプラン)

年齢・便通絡みに  
ビフィズス菌!  
腸までしっかり届く!  
50億個配合  
機能性表示食品

始めるなら今!  
14日間の腸活体験セット  
ヘルスイード  
ビフィーナS  
お試し14日分(14錠)  
14日分お試し価格  
1,500円(送料別) 送料無料  
今すぐ試してみる!

ご存じですか?  
大腸で働く  
善玉菌の

森下仁丹の  
ビフィーナS  
ビフィズス菌  
50億個配合  
3層カプセル構造で  
胃酸から守る  
秘訣は生菌入り  
シームレスカプセル!

排便回数の増加  
ビフィズス菌が  
腸内環境を整える

ご愛用者様から /  
うれしいお声を  
いただいております!

Q & A  
よくあるご質問

お電話での  
ご質問・問い合わせ  
フリーダイヤル  
0120-181-109  
受付時間 平日 9:00~19:00  
土日祝 9:00~17:00  
困ったこと・分からない事があつたら  
お電話でお気軽にご連絡ください。

白鶴酒造株式会社様 米の恵み  
(ミドルプラン)

米の恵み  
白鶴酒造株式会社  
白米とろみ化粧水

お米のチカラで、整える。

米の恵み  
とろみ化粧水  
通常価格 3,850円  
50% OFF  
定期初回限定価格  
1,925円  
送料別

275年の想い  
こんなお悩み  
ありませんか?  
寝る前にしっかり保湿したはずなのに、  
朝起きたら肌が乾燥している

「家の恵み」は、米由来の美肌成分で  
肌環境を守ります。  
肌をゆらぎなく整える  
透明感あふれる  
肌へ導く

01  
肌コンディションを整える

SNSでも話題  
キレイを育む、お米のチカラを  
多くの女性が実感  
米の恵み  
とろみ化粧水  
通常価格 3,850円  
50% OFF  
定期初回限定価格  
1,925円  
送料別

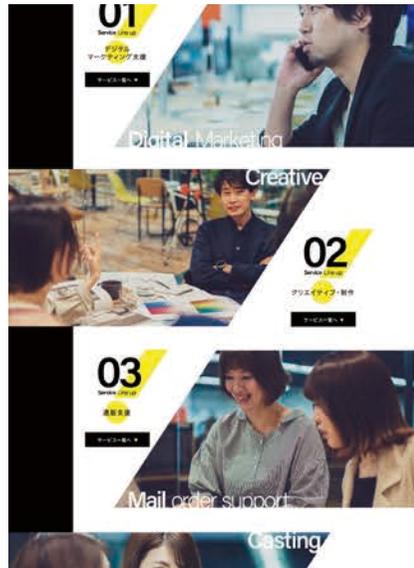
### 興和株式会社様 三次元マスク



### キューサイ株式会社様 ECサイト



## 自社サイト



## J-CREWプロジェクト

